



PROPUESTA

Plan de Comunicación



JMPoquet

CONTENIDO.

- 01** CONTEXTO
- 02** ANÁLISIS DAFO
- 03** OBJETIVOS
- 04** ESTRATEGIA PROPUESTA
- 05** PLAN DE ACCIÓN
- 06** INDICADORES Y MÉTRICAS DE EVALUACIÓN
- 07** CONTENIDO VISUAL





CONTEXTO



Jiménez Maña se trata de una empresa familia con más de ochenta años de historia que se dedica a la distribución de recambios que desarrolla una logística avanzada para atender la demanda de sus clientes y, desde hace unos años, ha ampliado su actividad de negocio hacia otros sectores.

En la empresa destaca la importancia de la cultura y los valores. Es incuestionable la persecución de confianza, libertad y el ser buenas personas por encima de todo.

Los valores que les definen son espíritu de servicio, innovación y trabajo en equipo. Se sienten orgullosos de la cercanía y las relaciones informales que han construido pues consideran esencial el hecho de que las personas sientan la empresa como suya propia.

Sin embargo, encontramos una problemática y es que el sector del automóvil está evolucionando a un ritmo frenético y la empresa analizada debe apostar por la innovación para no perder ventaja competitiva. La situación del contexto se define por:

✓ Aparición de empresas extranjeras

✓ Modernización del mercado

✓ Tendencia a la adquisición

✓ Digitalización

✓ Nuevos competidores: casas de coches comienzan a vender recambios

ANÁLISIS DAFO

DAFO

DEBILIDADES

- ✓ Falta de material tecnológico para todos los emplead
- ✓ Deben incidir mucho en la misión de la empresa o pierden el rumbo
- ✓ Comunicación interna en la empresa no está modernizada

FORTALEZAS

- ✓ Muy interesados en evolucionar y en participar en diferentes actividades
- ✓ Consolidación con los miembros equipo y entre departamentos
- ✓ Gran sentimiento de pertenencia de todos los públicos objetivos (proveedores, accionistas, empleados)

DAFO

AMENAZAS

- ✓ Aumento considerable en el número de talleres de marca propia que disponen de recambios
- ✓ Creciente adquisición de las empresas puede poner en riesgo la cultura empresarial
- ✓ Si no se actualizan y avanzan al ritmo que el mercado lo demanda pueden perder talento en la empresa

OPORTUNIDADES

- ✓ Tendencia a empresas con fuertes valores empresariales y eso es lo que caracteriza a Jiménez Maña
- ✓ Modernizarse a través de la digitalización
- ✓ Constantes innovaciones en el sector pueden motivar a los trabajadores a desarrollarse en tecnología

OBJETIVOS



OBJETIVOS GENERALES

1. Lanzar una nueva app para evolucionar la intranet corporativa que permita a las personas que integran la empresa estar más conectados con todos los proyectos y actuaciones que se llevan a cabo en Jiménez Maña
2. Modernizar en materia tecnológica a la organización
3. Facilitar la conectividad



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conseguir un 60% de descarga de la app en los dos primeros meses (Marzo - Abril)
2. Incrementar a un 80% en los otros dos meses siguientes (Mayo - Junio)
3. Generar un engagement del 80% en el primer año
4. Generar participación de un 60% de los trabajadores en el primer año



PÚBLICO OBJETIVO

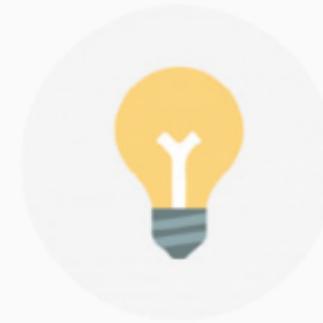
Nivel estratégico

Nivel táctico

Nivel operativo

Proveedores

Accionistas



ESTRATEGIA

1. Democratización del acceso de información a todo el mundo
2. Refuerzo del espíritu de unión y responsabilidad mediante formaciones de liderazgo
3. Hacer más efectivo el acceso a la información
4. Modernizar / digitalizar la empresa
5. Adelantarnos a problemas futuros



COMUNICACIONES

JUUNTOS HACIA EL FUTURO

EL FUTURO ES DIGITAL

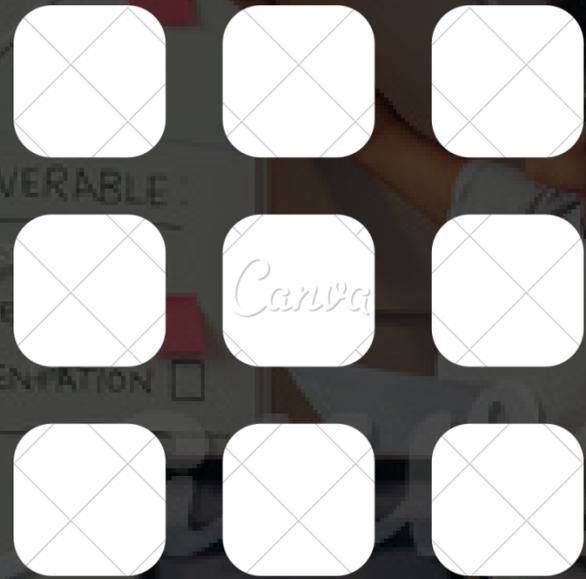
CONÉCTATE A JIMÉNEZ MAÑA

PROPUESTA

PLAN DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Como propuestas para ejecutar la estrategia y el cumplimiento de los objetivos, le proponemos a la empresa Jiménez Maña un plan de acción detallado con los contenidos y canales que sería interesante realizar durante el ejercicio en curso con tal de presentar a los empleados la nueva aplicación móvil que lanzan a nivel interno y promover su utilización por todos los contribuyentes y aliados de la empresa.



JMPoquet



DISEÑO DE LA APP

1. IDEA CENTRAL

Desarrollar una App centrada en los trabajadores de Jiménez Maña. El objetivo es informar de todas las novedades de la compañía, que todos estén informados para mantener el nexo entre los trabajadores y Jiménez Maña y digitalizar la empresa.

2. PUBLICO OBJETIVO

Todos los miembros que pertenecen a Jiménez Maña.

3. DISEÑO DE LA APLICACIÓN:

Nosotros: En este apartado irán todas las noticias que tengan que ver con los trabajadores, se anunciarán todos los sucesos importantes.

Noticias: En esta sección se publicarán las noticias donde se mencione a Jiménez Maña, y todo lo relacionado con la empresa, para que los trabajadores estén al tanto de lo que se publica en los medios de comunicación acerca de la corporación.

Calendario: Calendario de trabajo con festivos y fechas importantes marcadas. En el calendario se podrán incluir recordatorios.

Eventos: En esta sección se anunciarán con anterioridad todos los eventos que vaya a realizar Jiménez Maña.

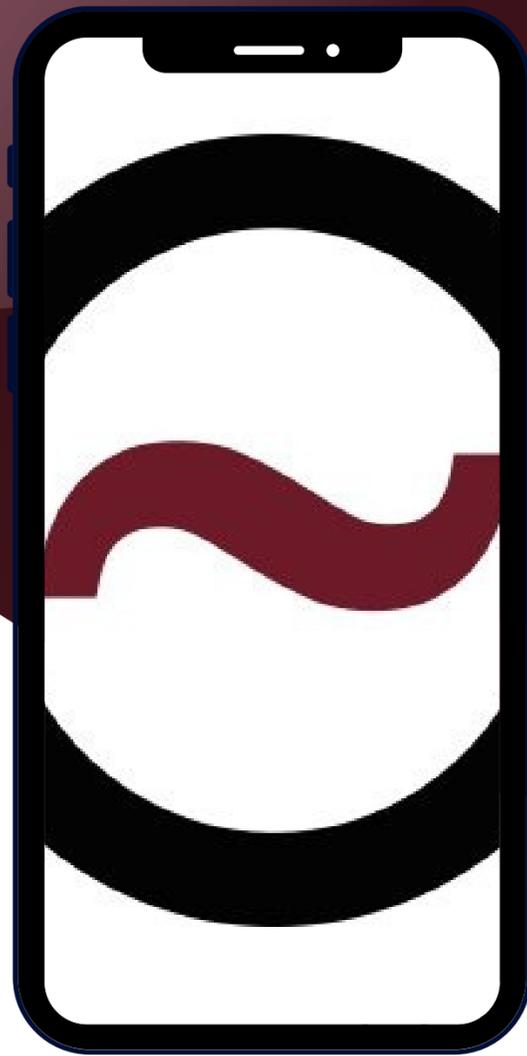
Podcast: En este apartado podríamos publicar semanalmente un podcast, con diferentes temáticas, que vayan cambiando en función de la semana.

Interés: sección para ver noticias, videos y fotos sobre el mundo de los recambios, sobre las nuevas tendencias, nuevas startups, y curiosidades acerca de este ámbito.

Tablón de comentarios: Los trabajadores podrán comentar las noticias y publicaciones de ocio, es decir, las noticias que aparecen en la sección de Interés acerca del mundo de los recambios y las tendencias podrán ser comentadas entre todos.

Portal de sugerencias: Es un buzón donde los trabajadores podrán aportar sugerencias con el objetivo de mejorar la compañía.

Chat: Un chat donde puedan comunicarse entre todos los miembros de Jiménez Maña.



JIMÉNEZ MAÑA APP



Desarrollo de App Nativa, enfocada a crear un nexo entre trabajadores y nuestra compañía. Todos somos miembros de Jiménez Maña.



NOSOTROS



NOTICIAS



EVENTOS



CALENDARIO



PODCAST



INTERÉS

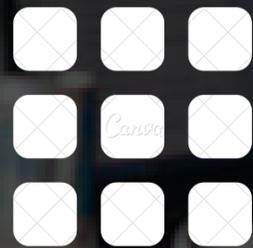
DESCARGA
NUESTRA
APP



<https://corporacionjimenezmana.com/es/>

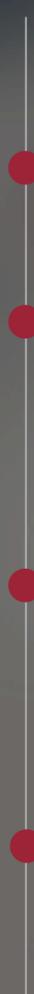
PROPUESTA

CRONOGRAMA ANUAL



JMPoquet

Día 25	FEBRERO	●	Anuncio lanzamiento de la App y explicación funcionamiento
Día 1	MARZO	●	Lanzamiento App
Día 20	ABRIL	●	Feria Motortec y Newsletter
Día 1	MAYO		Concurso de casetas y votación a través de la App
Día 4	JUNIO	●	Team Building sostenible
Día 10	JULIO AGOSTO	●	Carrera de Karts solidaria (inscripción a través de la App)

- 
- Día 1** **SEPTIEMBRE** ● Podcast Newsday
 - Día 15** **OCTUBRE** ● Entrevistas en streaming de los portavoces de los departamentos
 - Día 5** **NOVIEMBRE** ● Café con el Director
 - Día 3** **DICIEMBRE** ● Fiesta de Navidad virtual organizativa

FEBRERO

MARZO

ABRIL - MAYO

JUNIO

JULIO - AGOSTO

CONTENIDO

El CEO anuncia el lanzamiento de la app para todos los trabajadores y convoca unas jornadas de formación para enseñar el manejo de la app y presentarles todo lo que pueden encontrar en ella.



FEBRERO

MARZO

ABRIL - MAYO

JUNIO

JULIO - AGOSTO

OBJETIVO

Motivar al personal y formar al equipo en las nuevas tecnologías necesarias para el desarrollo de la empresa

CANALES

Activismo del CEO a través de Newsletter

Jornadas de formación virtuales



FEBRERO

MARZO

ABRIL - MAYO

JUNIO

JULIO - AGOSTO

CONTENIDO

Se informa del lanzamiento de la App (JMPoquet) y se anima a los trabajadores a que se conecten a Jiménez Maña

CANALES

Intranet para notificar el nuevo lanzamiento
Newsletter



FEBRERO

MARZO

ABRIL - MAYO

JUNIO

JULIO - AGOSTO

CONTENIDO

Los líderes de la compañía asistirán junto a los directivos a la Feria de Motores Motortec en Madrid

OBJETIVOS

Estar al día de las últimas tendencias en el mundo del motor. Crear red de contactos y aliados.

Lo aprendido se publicará en la app a modo comunicación interna.

CANALES

Newsletter

App



FEBRERO

MARZO

ABRIL - MAYO

JUNIO

JULIO - AGOSTO

CONTENIDO

Se realiza un concurso de casetas por departamento y las votaciones se realizan a través de la App

OBJETIVO

Hacer employer branding y motivar al equipo, así como crear un buen ambiente de trabajo para incentivar la cercanía y felicidad



CANALES

A través de la App
Publicación de fotos y vídeos en la aplicación

FEBRERO

MARZO

ABRIL - MAYO

JUNIO

JULIO - AGOSTO

CONTENIDO

Team Building Sostenible. Se creará un taller sostenible que consistirá en un concurso para desarrollar aspectos sostenibles, ecológicos y de actualidad.

El concurso persigue el trabajo en equipo y poner a prueba los conocimientos en sostenibilidad con ánimo de motivar trabajos más sostenibles.

El ganador recibirá como regalo una escapada rural para él/ella y su familia

TALLER SOSTENIBLE



Sostenibilidad y actualidad

GANADOR RECIBIRÁ UNA ESCAPADA RURAL PARA ÉL/ELLA Y SU FAMILIA

Consiste en una prueba en equipo donde se podrán a prueba los conocimientos en sostenibilidad

FEBRERO

MARZO

ABRIL - MAYO

JUNIO

JULIO - AGOSTO

OBJETIVOS

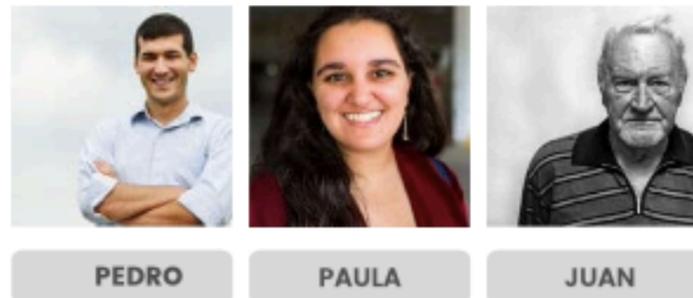
Promover la sostenibilidad y crear cultura corporativa.

Incentivar el uso de la aplicación a través de una votación con ánimo de motivar.

¿QUIÉN ES MÁS SOSTENIBLE?



VOTA A TRAVÉS DE JMPOQUET



CANALES

Se anunciará a través de la App e intranet, cartelera

Se publicarán fotos y vídeos del taller en la App.

FEBRERO

MARZO

ABRIL - MAYO

JUNIO

JULIO - AGOSTO

CONTENIDO

Se realizará una carrera solidaria de KARTS en el que también participarán colaboradores e influenciadores del mundo de la automoción.

OBJETIVO

Incentivar la participación en la App
Crear un buen ambiente
Motivar a los trabajadores



CANALES

Se anunciará a través de cartelería y en la App
La inscripción deberá ser en la app

- 
- Día 1** **SEPTIEMBRE** ● Podcast Newsday
 - Día 15** **OCTUBRE** ● Entrevistas en streaming de los portavoces de los departamentos
 - Día 5** **NOVIEMBRE** ● Café con el Director
 - Día 3** **DICIEMBRE** ● Fiesta de Navidad virtual organizativa



SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

CONTENIDO

El podcast de la empresa pasa a transmitirse a través de la app y se anuncia una nueva sección donde se irá comentando las novedades en el sector.

OBJETIVO

Incentivar la participación en la App



CANALES

Se anunciará a través de cartelería y en la App

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

CONTENIDO

Se anuncia otra sección más en el podcast donde participarán los empleados y portavoces de cada departamento con tal de actualizar sobre las distintas actividades que están llevando y plantear proyectos que les gustaría realizar.



OBJETIVO

Incentivar la participación el App
Crear unión y motivación a los trabajadores.
Hacerles ver que su visión importa en Jiménez Maña.

CANALES

Se anunciará a través de cartelería y en la App

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

CONTENIDO

Merienda con el CEO en el que se pondrán en común diferentes aspectos sobre el lanzamiento de la app.

OBJETIVO

Reunir a la compañía y discutir los distintos temas que proponen los trabajadores y mejoras o aspectos positivos de la nueva App de la empresa.



CANALES

Se anunciará a través de cartelería y en la App

Se puntarán a través de la app y habrá una caja de sugerencias anónimas donde podrán comentar las propuestas o mejoras

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

CONTENIDO

Bajo el insight de la navidad se organizará la comida de empresa y la zambomba a través de la app.

OBJETIVO

Continuar promoviendo la organización de los distintos eventos y actividades en la app. Celebrar un nuevo año de trabajo en equipo.



CANALES

Se anunciará por medio de cartelera y en la app. La asistencia y organización solo podrá realizarse a través de la app.



MÉTRICAS EVALUACIÓN

CANALES	OUT TAKES	OUT COMES
APP JIMENEZ MAÑA	<p>Descargas.</p> <p>Porcentaje de activos mensuales.</p> <p>Porcentaje de nuevos usuarios.</p>	<p>Tiempo de la sesión.</p> <p>Heats maps.</p>
INTRANET	<p>Número de noticias publicadas.</p> <p>Número de comentarios publicados.</p> <p>Número de likes.</p> <p>Noticias más visitadas.</p> <p>Noticias más compartidas</p>	<p>Número de trabajadores que visitan la Intranet.</p> <p>Tiempo de la sesión.</p>
EVENTOS	<p>Número de asistentes.</p> <p>Nube de hashtags: ver cuántas veces ha sido compartido el hashtag.(RRSS) Alcance generado.(RRSS)</p> <p>Impresiones.(RRSS)</p>	<p>Encuestas de satisfacción.</p> <p>Engagement conseguido.</p>

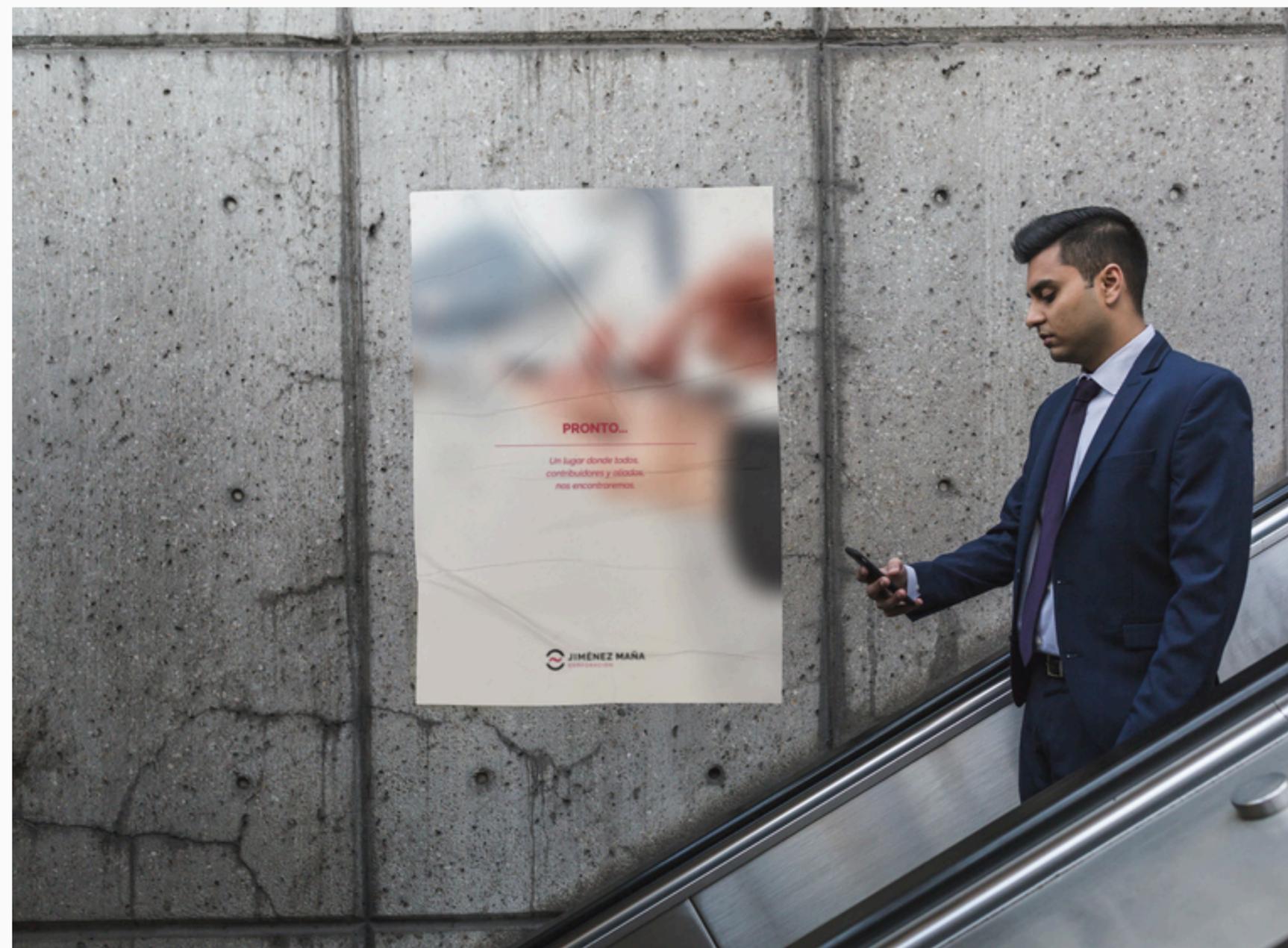
CANALES	OUT TAKES	OUT COMES
NEWSLETTER	<p>Bounce rate – correos que no han sido enviados correctamente porque no existen o por problemas externos.</p> <p>Total de usuarios que no abrieron la newsletter.</p> <p>Ubicación geográfica que tienen los usuarios de cada correo.</p> <p>Dispositivo desde el que abrieron el correo.</p>	<p>Tasa de apertura: total de usuarios que accedieron a la NEWSLETTER.</p> <p>Clics a enlaces – porcentaje de clics realizados dentro del newsletter.</p>
PODCAST	<p>Número de reproducciones.</p> <p>Número de descargas.</p> <p>Comentarios.</p>	<p>Número de suscriptores.</p> <p>Tiempo de la sesión.</p>

CONTENIDO VISUAL



PRONTO...

*Un lugar donde todos,
contribuidores y aliados,
nos encontraremos.*



JMPOQUET PRESENTACIÓN



25 febrero 2022 | 11:30 h | Microsoft Teams



EL FUTURO ES DIGITAL

Y en Jiménez Maña lo sabemos

CURSO

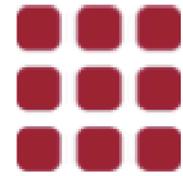
Feb.
25
-



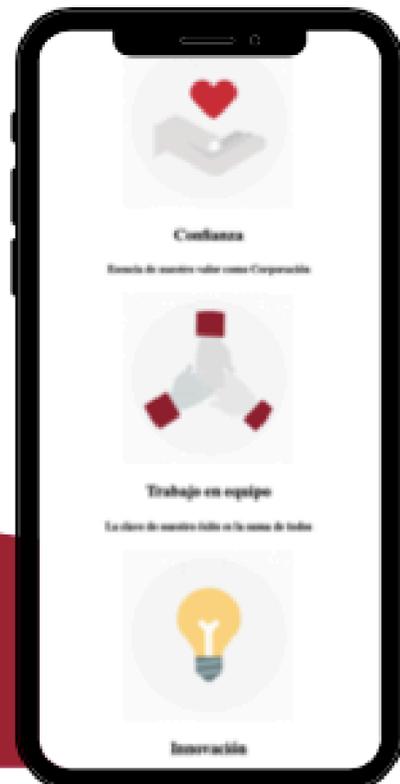
FORMATIVO

JMPoquet



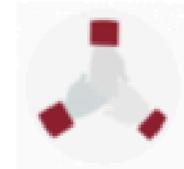


JMPoquet



Confianza

Basado de nuestra cultura como Corporación



Trabajo en equipo

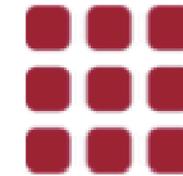
La cultura de nuestra vida es la cultura de todos



Innovación



CONÉCTATE A

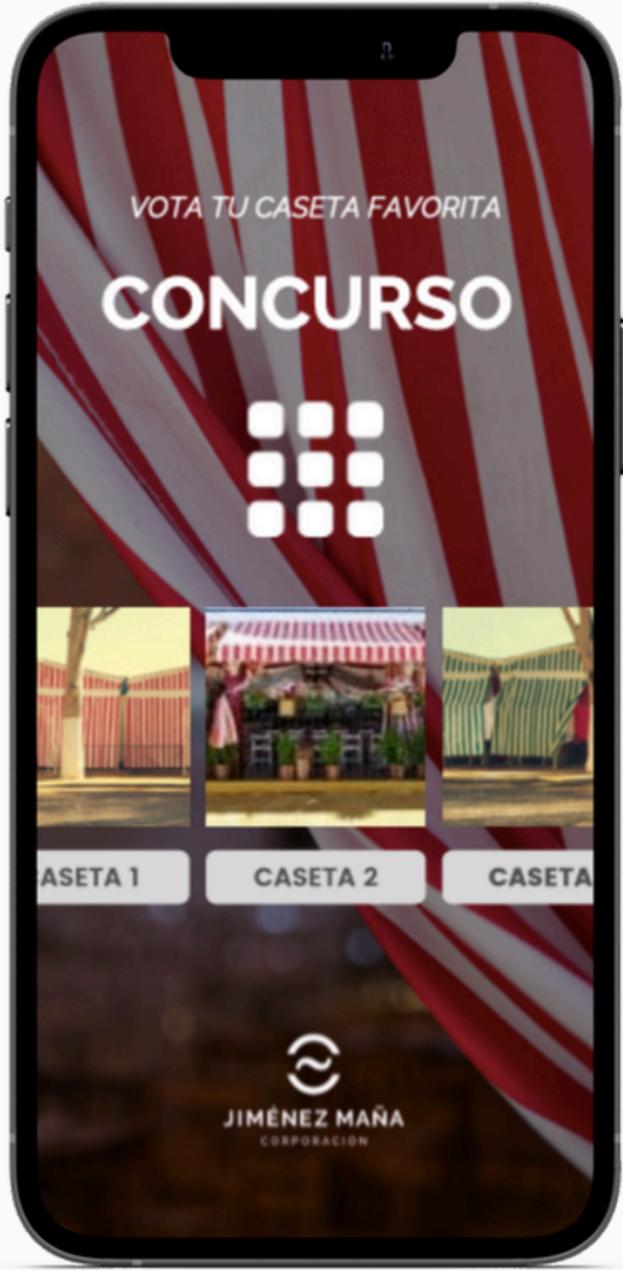


JMPoquet

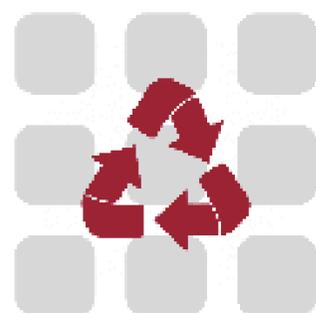
*INFORMACIÓN | FORMACIÓN | NOTICIAS
ACTUALIDAD | NUESTRO DÍA A DÍA | EVENTOS*

¡Y mucho más!

#conéctateJM



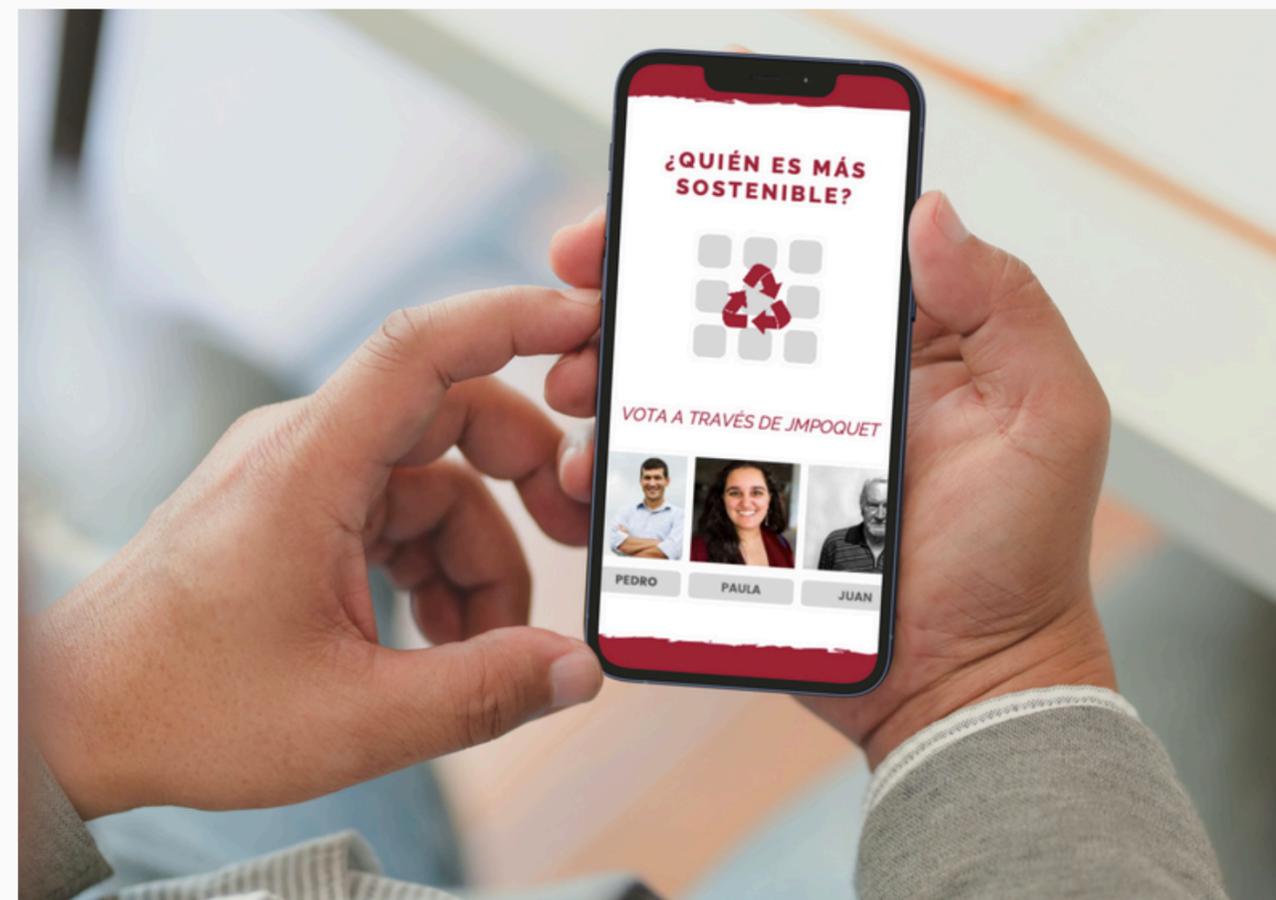
TALLER SOSTENIBLE



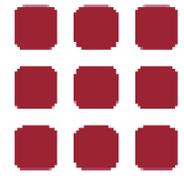
Sostenibilidad y actualidad

GANADOR RECIBIRÁ UNA ESCAPADA RURAL PARA ÉL/ELLA Y SU FAMILIA

Consiste en una prueba en equipo donde se podrán a prueba los conocimientos en sostenibilidad







PODCAST **NEWSDAY**



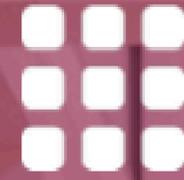
Paula Rosado



Pedro Nuñez



NOVEDADES EN EL SECTOR



PODCAST **NEWS DAY**

ENTREVISTAS EN STREAMING

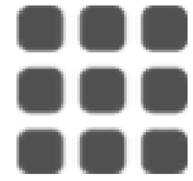
*SOBRE LOS NUEVOS PROYECTOS EN LOS
DEPARTAMENTOS*



APÚNTATE A LA MERIENDA

Y SELECCIONA LOS TEMAS
QUE QUIERES QUE SE TRATEN

PROPUESTAS | MEJORAS



Fiesta de Navidad virtual

Organizamos a través de JMPOQUET la zambomba navideña y comida de empresa

¡No te lo pierdas!

15 DE DICIEMBRE DE 2022 | 17:00 H.

