



Animal: adopta y aprende

El lugar en el que encontrarás a tu mascota ideal y aprenderás cómo cuidarla para darle el hogar que merece, acabando poco a poco con el abandono animal.



**En España más de 700
animales terminan en las
calles o perreras cada día**

(Fundación Affinity, 2021)

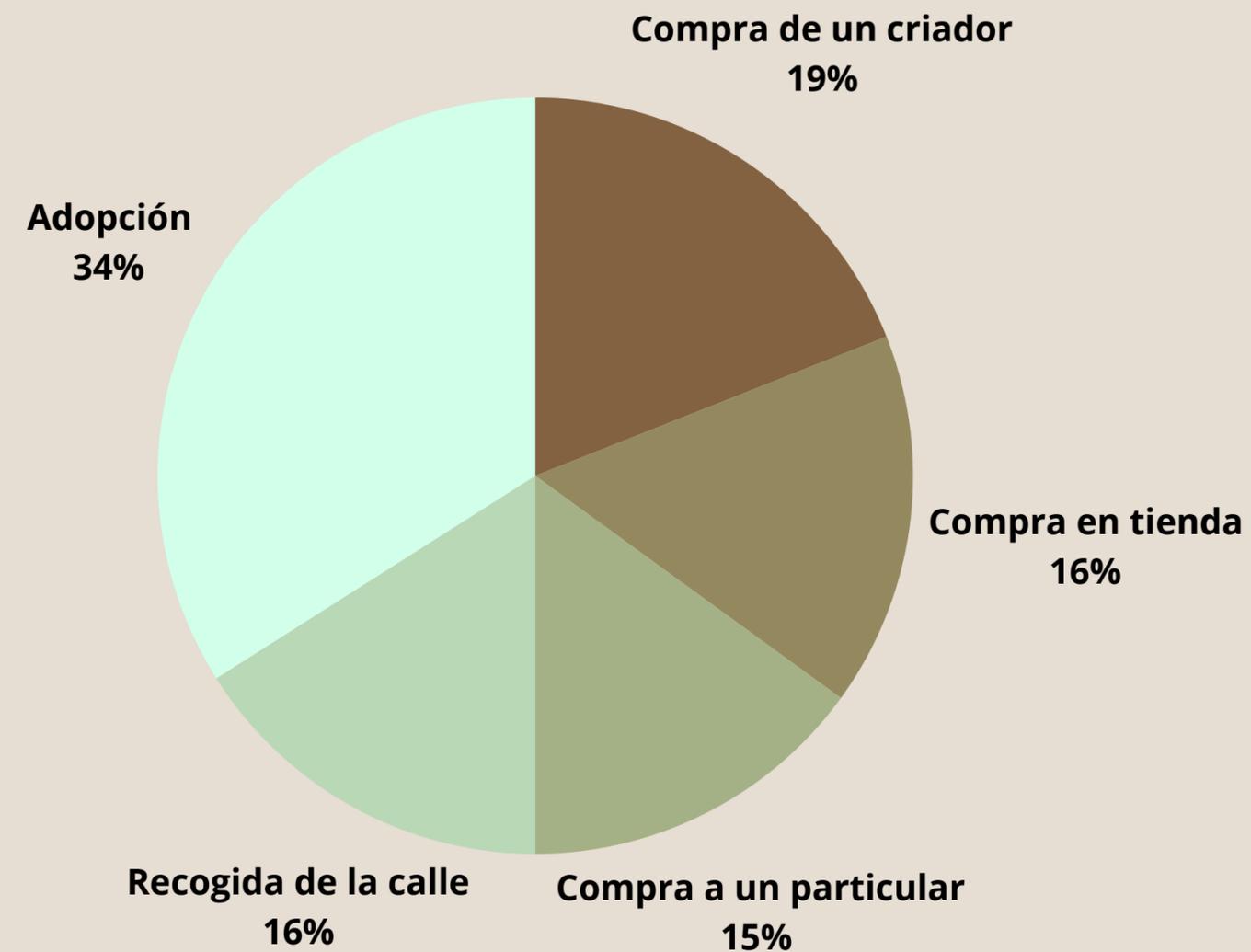
**El 50% de nuevas mascotas son compradas, mientras que las
adopciones descienden por primera vez**

(III Estudio Anual sobre Mascotas en España, 2020)

El problema

Los **refugios de animales** no dan abasto para cubrir las **necesidades** de todos los **animales** que cada día son **abandonados en España**.

Además, hay mucha **desinformación y miedo** respecto a **adoptar un animal** que ha pasado por situaciones difíciles y es **habitual** que quienes quieren tener una mascota **acaben comprando un cachorro**.



Cómo llegan las mascotas a los hogares (Tiendaanimal, 2020)

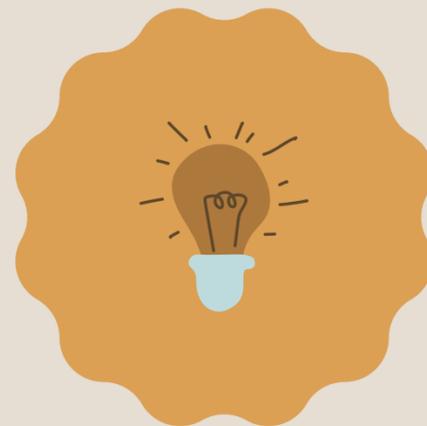
La solución

Establecer un **nexo** entre posibles **adoptantes y refugios** para garantizar la **compatibilidad entre mascota y familia**, **evitando abandonos** a medio y largo plazo debido a imprevistos o a una mala gestión de las expectativas.



El match perfecto

Gracias al test y la creación de un perfil detallado, nuestra app ayudará a las familias a encontrar la mascota perfecta para ellos, dándoles toda la información para evitar imprevistos y un mal manejo de las expectativas.



Con cabeza

Para adoptar con nuestra app será necesario pasar un proceso en el que garantizaremos que su deseo es adoptar y que puede hacerse cargo de la mascota. Promovemos una adopción sensata, consciente y responsable.



Caminamos a tu lado

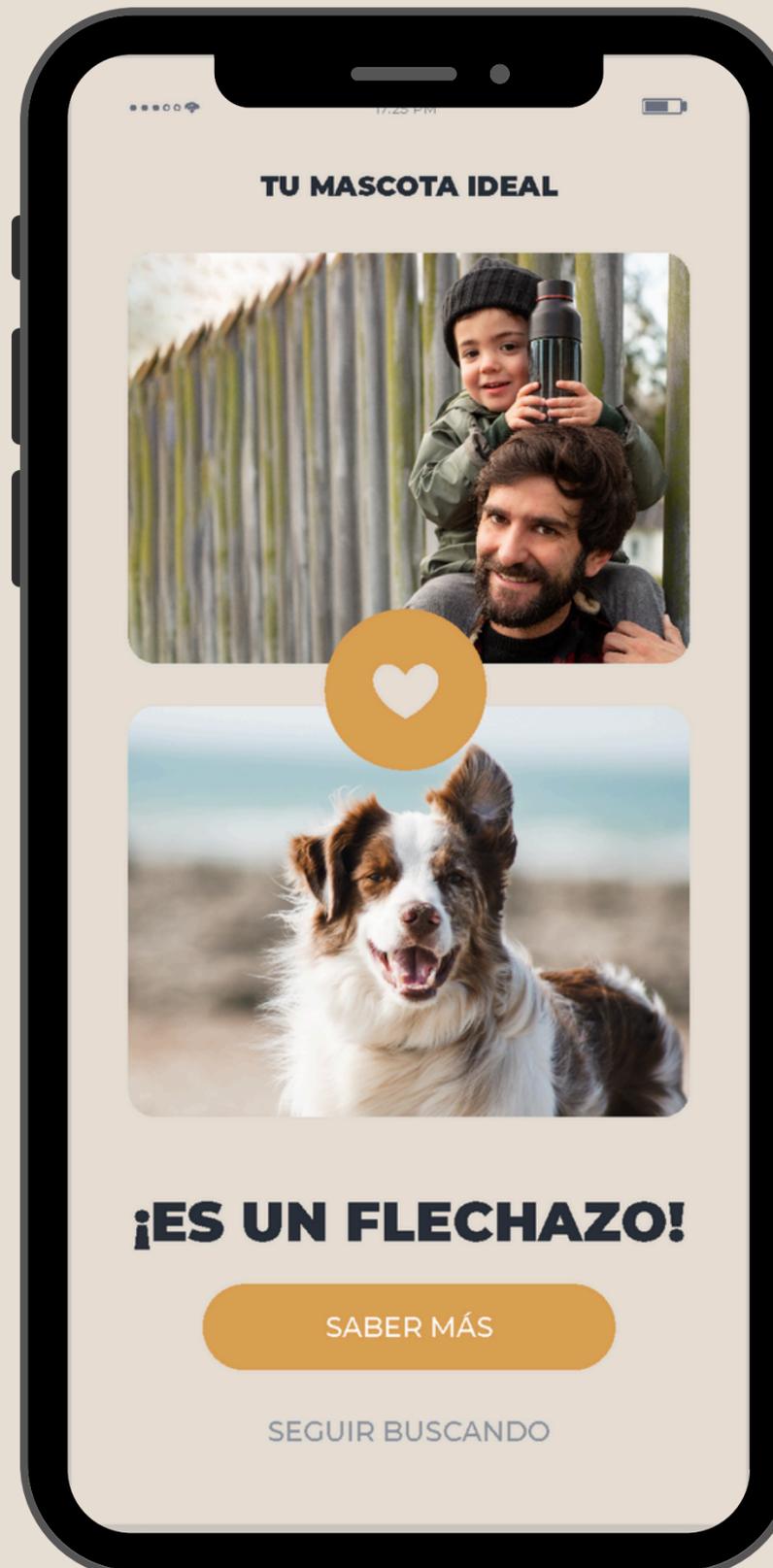
Tras la adopción pueden surgir inconvenientes como enfermedades o problemas en el animal, para ello, damos información y ponemos a disposición de las familias un coach que las guíe y pueda solventar algunas de estas cuestiones.



Amimal

La aplicación que:

- A través de un test determina **qué tipo de mascota** y que necesidades puede cubrir y abarcar la familia. Evitamos imprevistos y minimizamos los abandonos
- **Relaciona los distintos refugios**
- Hace **seguimiento a largo plazo** de la adopción
- Facilita **sesiones de coaching** para superar posibles adversidades
- **Conecta familias** con mascotas adoptadas de forma que puedan retroalimentarse y **apoyarse mutuamente**



Target Market

Personas que quieren adoptar por primera vez y buscan asesoramiento sobre ello. Se encuentran con dudas sobre el proceso a seguir, están preocupados por los animales y sus cuidados, pero no quieren actuar impulsivamente sino de forma responsable.

38%

Desde 2019 hasta 2021 el número de perros ha aumentado un 38% al pasar de **6,7 a 9,3 millones**.

23%

En 2020, el **23%** de las personas o familias que estaban interesadas en adoptar, no lo hicieron al no encontrar un animal de un tamaño o raza concreta.

20%

El 20% de los animales que entran en las protectoras no vuelven a salir. Según la Fundación Affinity, los **adultos** y los **enfermos** son los que tienen menos posibilidades de vivir con una nueva familia.

Buyer Persona

Borja

Páginas favoritas

MARCA **KAYAK**

Plataformas sociales favoritas



Lovemarks

ECOALF **patagonia**

EDAD 31
TRABAJO Arquitecto
LOCALIDAD Sevilla

BIO

Se define a sí mismo como aventurero y muy comprometido con causas sociales. Es extrovertido y sociable.

En internet, pasa la mayor parte del tiempo buscando nuevos restaurantes con los que sorprender a sus ligues.

OBJETIVOS

Es un apasionado de los animales y como contrapunto al estrés habitual de su trabajo, está pensando en adoptar su primera mascota. Se siente bastante perdido porque no sabe qué cuidados necesita un perro adoptado.



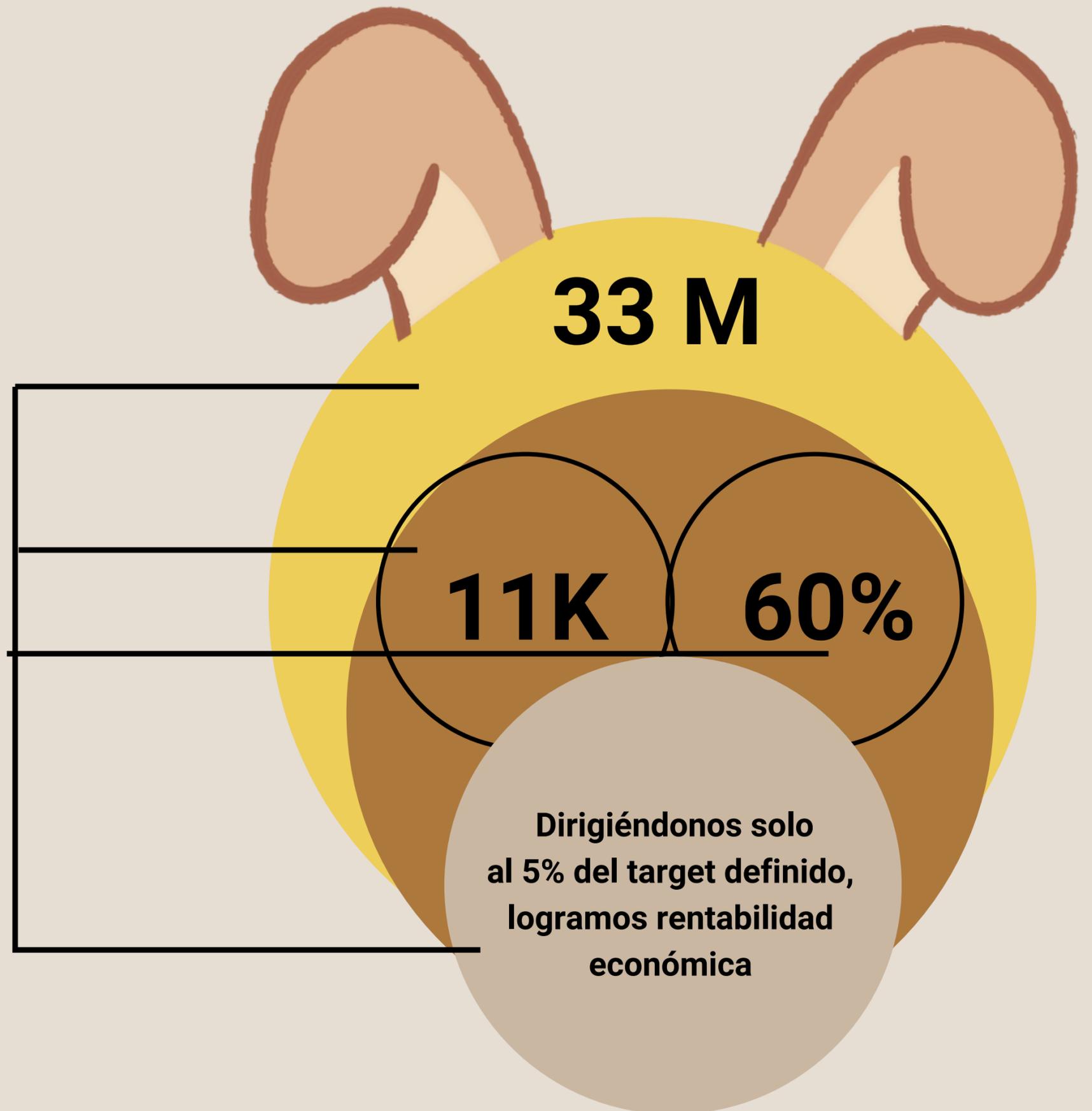
Market Size

¿CUÁL ES LA OPORTUNIDAD TOTAL PARA ESTE PRODUCTO?
Hay 33.865.544 personas mayores de edad en España

Total Hogares en España
11.252.880

60% de hogares no tienen mascota

Volumen de mercado a corto plazo



GO TO MARKET

Operacionales: funnel de marketing y comunicación



Notoriedad
¿Amimal? ¿Qué es esto? ¿Una app para encontrar mascota? ¿Podré encontrar el perro ideal para mi estilo de vida? ¿Me dará información sobre sus necesidades?

Acción
¡Decidido! ¡Voy a buscar mascota en Amimal! Me ahorra tiempo y además me da info superutil para dueños primerizos...¡dos por uno!

Fidelización-recomendación
¡Me encanta la aplicación! ¡Todo el que quiera adoptar un perro debe conocer Amimal! Me ha facilitado el proceso y hace que entienda sus necesidades y me adapte a el... ¡Mis amigos van a flipar!

Estratégico: posicionamiento

Queremos convertirnos en la marca referencia en adopción de animales y cuidado y bienestar animal, ayudando a las familias antes, durante y después del proceso de adopción, y educando a la sociedad para acabar con el abandono animal.



WIN - WIN - WIN:
PERSONAS - ANIMALES - SOCIEDAD



EDUCACIÓN PARA HACER DEL MUNDO UN LUGAR MEJOR

AMIMAL COMO MARCA

BREVE GUÍA SOBRE LA MARCA QUE HEMOS CONSTRUIDO

GO TO MARKET

FILOSOFÍA

TODOS PODEMOS HACER DEL MUNDO UN LUGAR MEJOR

- Amima cree que el mundo sería un lugar mejor si las personas respetasen los derechos de los animales y todos luchásemos por un mundo más justo en el que el abandono se reduzca hasta desaparecer.
- Estamos completamente en contra de la compra-venta de animales: hay miles de animales que necesitan desesperadamente un hogar.
- Educar a la población es fundamental. Queremos que la gente entienda qué supone realmente cuidar de un animal y qué necesidades tiene.

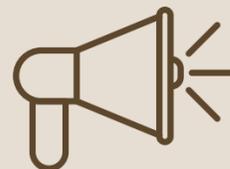
IDENTIDAD



LOGO



PALETA DE COLORES INSPIRADA EN PELAJE DE ANIMALES



TONO:

- Sencilla
- Cercana pero NO excesivamente coloquial



EVITAR:

- Ser muy infantiles
- Manipulación emocional
- Mentiras
- Lanzar campañas en fechas como: Navidad, comuniones, Halloween.

USP

- Somos una app que te permite hacer match con tu mascota ideal, pero además, garantiza que también tú seas el dueño ideal de la mascota, ya que permite a los refugios hacer un seguimiento a medio-largo plazo del bienestar del animal.
- Buscamos la felicidad de animal y humanos.
- Ofrecemos información sobre cómo cuidar a tu mascota para darle la mejor vida, cumpliendo así un propósito social: luchar contra el abandono animal.

ESTRATEGIA COMERCIAL

Estrategia omnicanal - customer (& pet) centric



OBJETIVOS:

- Llegamos a nuestro consumidor a través de nuestra APP Animal.
- Haremos acuerdos con los refugios de nuestra BBDD para que promocionen nuestros servicios.
- Crear valor para los usuarios de a app a lo largo de todo el proceso.
- Atención personalizada y seguimiento a largo plazo.
- Aprendizaje constante y anticipación de las necesidades del cliente.
- EXPERIENCIA 360°.

GO TO MARKET

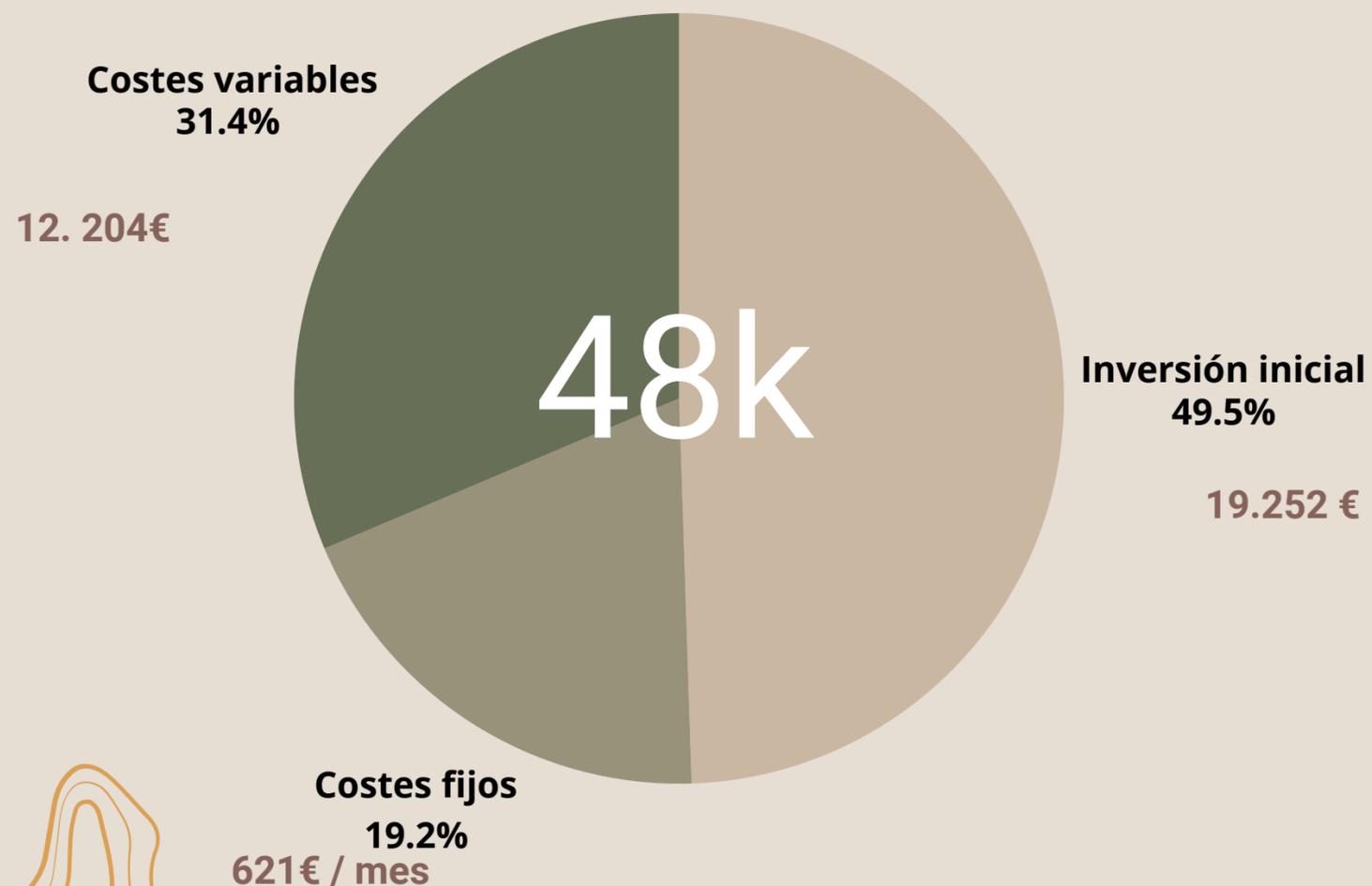
DIGITAL CONSUMER JOURNEY

TOUCHPOINTS DIGITALES



TOUCHPOINTS FÍSICOS

¿Cuánto nos costará ponerlo en marcha?

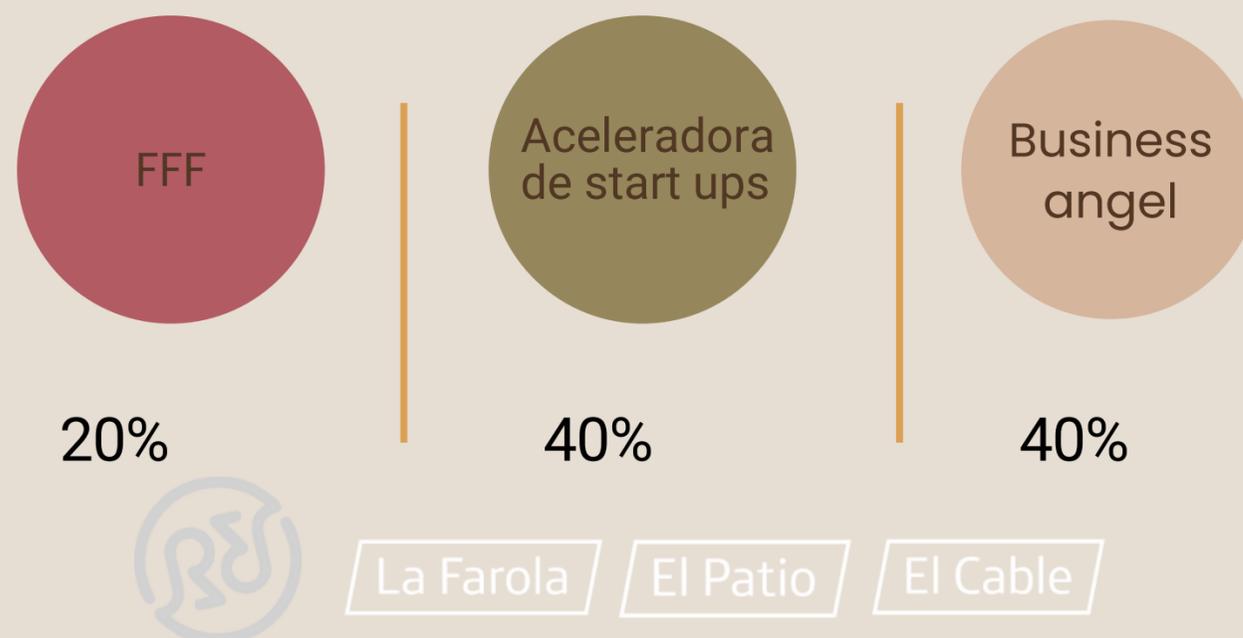


Nuestro precio

MODELO FREEMIUM

La descarga de nuestra aplicación será **gratuita**, al igual que el proceso de match, a partir de aquí toda la información adicional/coaching es **premium**, por lo que tendrá un precio de **2.99€/mes** para los usuarios interesados.

Nuestra inversión



COMPETIDORES



App para adopción y servicios para animales que ofrece:

- Adopciones
- Contacto con protectoras
- Hoteles de animales
- WallaDog (compra/venta de artículos)
- Eventos
- Servicios (peluquería, adiestradores, clínicas, etc).



App para adopción de mascotas (solo disponible en inglés) que ofrece:

- Adopción de mascotas cerca de ti haciendo "match"
- Chat inmediato para facilitar la adopción



App para adopción de mascotas que ofrece:

- Herramientas de búsqueda ordenado por ubicación, edad y distancia
- Chat para interactuar de forma inmediata
- Imágenes



"No solo hemos creado una app para que las personas encuentren su mascota ideal, sino que garantiza que las mascotas también encuentren a su dueño perfecto, queremos un "match" mutuo. ¿Soy yo realmente la persona que puede darle los cuidados que necesita? No estamos aquí únicamente para ofrecerte una mascota, también queremos acompañarte en el proceso. Esta aplicación está orientada a educar sobre el bienestar de la mascota y su cuidado, tratando así de disminuir el porcentaje de mascotas abandonadas"

Caso de éxito

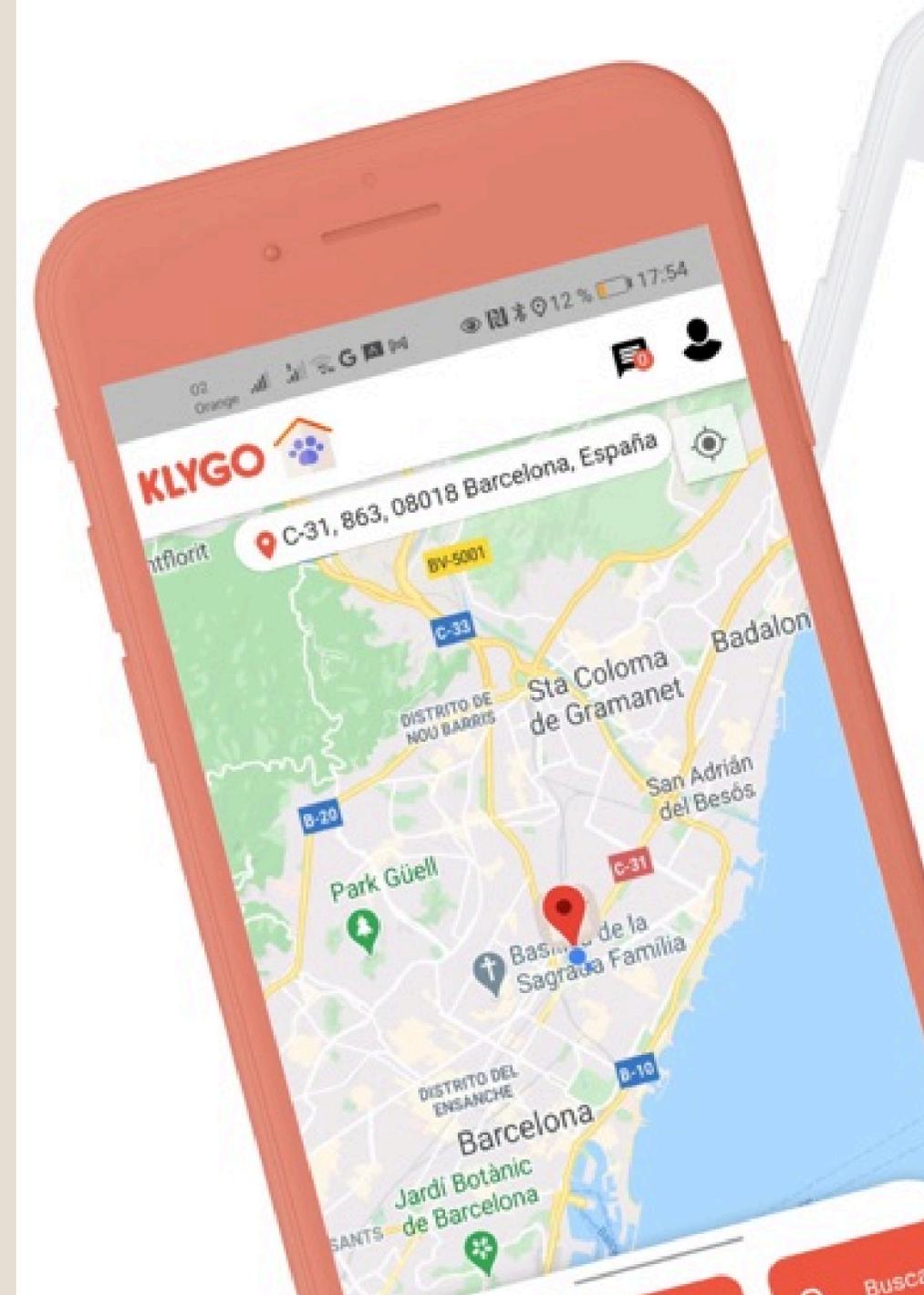
“LA PRIMERA APLICACIÓN A NIVEL GLOBAL QUE PERMITE A LOS USUARIOS ADOPTAR Y ACOGER ANIMALES MEDIANTE NUESTRO MAPA INTEGRADO”

Este proyecto nació hace 1 año y medio, fue creado por una pareja que estaba preocupada por el abandono animal. Ya han contribuido en la adopción de más de 800 animales, se han registrado más de 350 protectoras y asociaciones en España y cuentan con más de 15.000 usuarios registrados en la app.

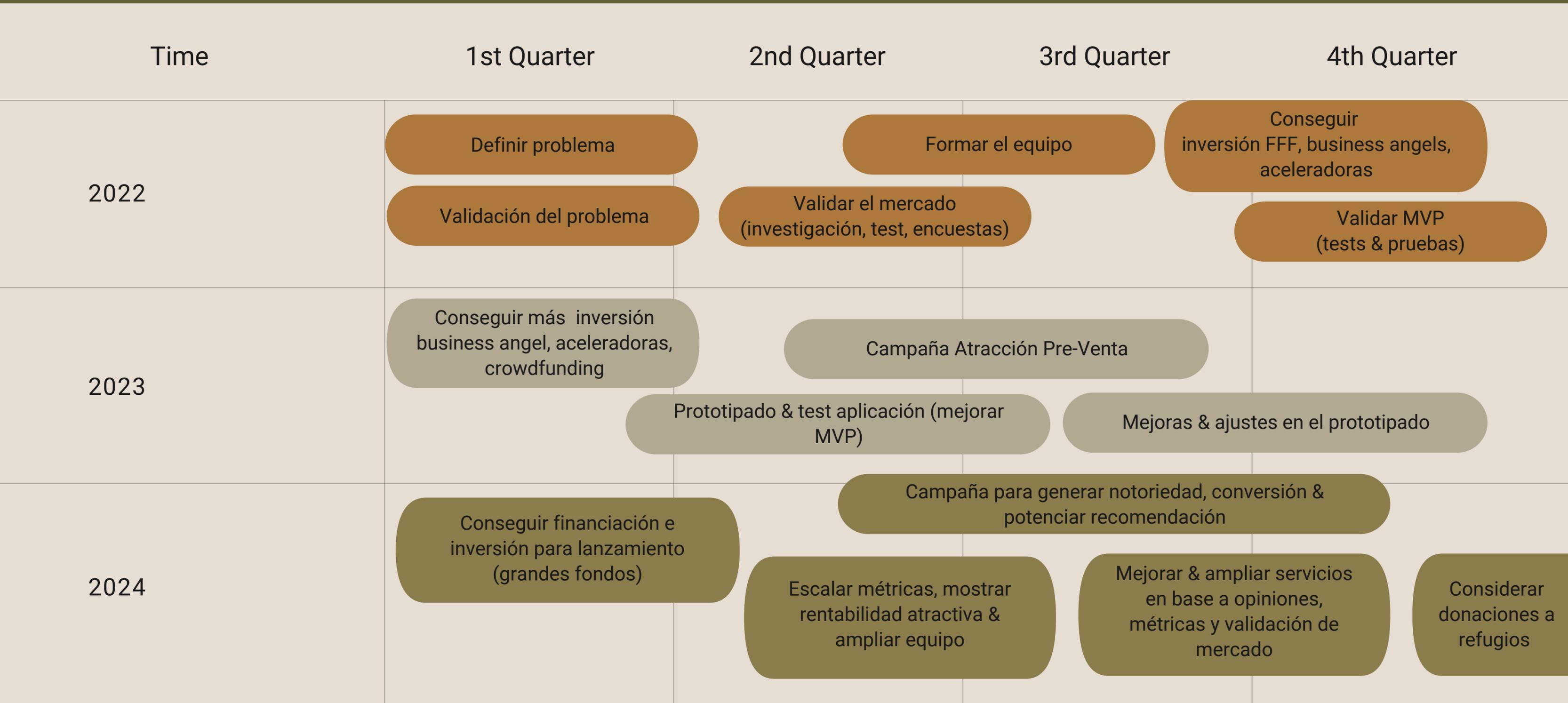
KLYGO está trabajando ahora en más funcionalidades para ayudar a retener a los usuarios y proveerles más herramientas para que les aporte un valor adicional la app. Este tema es importante, ya que hasta ahora un usuario se registra, encuentra lo que deseaba y olvida la app, siendo así necesario crear funciones que ayuden a que la app siga siendo útil después del primer uso.

KLYGO App

Adopta, acoge y encuentra
animales perdidos



Roadmap



Super Team



Adriana (CEO)



Alicia (CCO)



MJ (CMO)



Sara (COO)



Marina (CFO)



Lola (Branding)



Elena (Market researcher)



Alicia (Desarrolladora App)

Servicios Externos:
Plataforma online
jurídica/contable/
laboral: Gestorum



**SI TE DA MIEDO
ADOPTAR, NO TE
RAYES, ANIMAL ES
TODO LO QUE PUEDE
SALIR BIEN.**

¿PREPARADO? ¡TERMINEMOS CON EL ABANDONO ANIMAL!



Address

Av. Universidades s/n.



Website

www.amimal.es

Telephone

+123-456-7890

