

OPEN MIND



El sueldo para
toda la vida





Nestlé

ANTECEDENTES

2

**Todo el mundo
debería poder
vivir como
quisiese**

**sin estar
pendiente
del dinero.**





Nestlé

| ANTECEDENTES

Estar más
pendientes de
llegar a nuestras
ilusiones y no sólo
a nuestras
obligaciones.

*Llegar a comprarte una casa.
Llegar a estudiar la carrera
que tanto soñabas o llegar a
tocar la cima de la montaña
más alta del mundo.*



Nestlé

ANTECEDENTES

4

Por eso, desde
Nescafé,
regalamos
cada año

2000€ al mes durante
toda la vida



DAVID
ZARZAR
©



Y este año nuestra
ilusión no
solamente está en
sortearlo...

sino también en
cómo contarlo.



Y es que en Nescafé somos
expertos en dar sorpresas,
porque un premio tan grande
merece ser entregado de

de una manera
inolvidable.



An aerial photograph of a public square where a fake wedding ceremony is taking place. A bride in a white dress and veil is running down a red carpet towards a groom in a suit. Several women in red dresses are performing a dance in the center. People are seated at tables with red tablecloths, and a man is playing an acoustic guitar. The scene is set outdoors on a paved area.

En 2013
hicimos una
boda ficticia



Nestlé

ANTECEDENTES

8

¡Enhorabuena Alcañiz!

¡El Sueldo NESCAFÉ
HA TOCADO AQUÍ!

17 julio | 19:30h | Plaza España



El sueldo para
TODA LA VIDA
NESCAFÉ

O en 2012 que lo hicimos al
más puro estilo de una
verbena de pueblo...



Por eso, este 2025 hacerlo aún
más especial ...

Y lo hacemos con un protagonista
experto en hacer cumplir los sueños de
la gente, Xuso Jones.

EL SUELDO NESCAFÉ ESTÁ EN JUEGO *¿Lo sabe no lo sabe?*

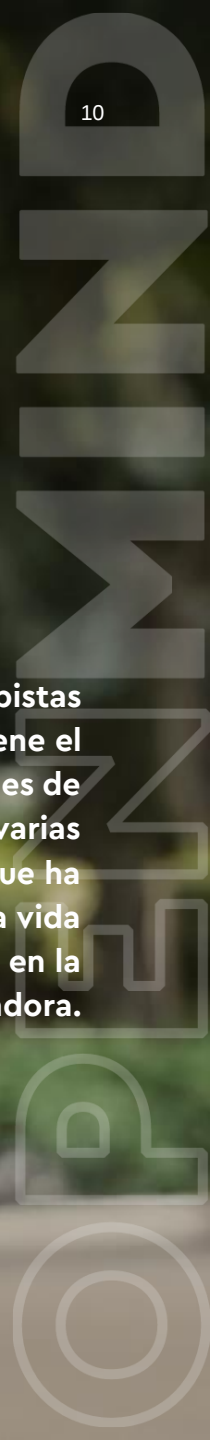
Un programa especial de Lo Sabe Hacemos No Lo Sabe en la puerta del trabajo de la persona ganadora.

Xuso Jones, aparece simulando que graban una edición callejera del formato y escoge "al azar" al ganador. Lo que parece un simple juego de preguntas se convierte en una experiencia inolvidable.

La persona ganadora tendrá que ir en busca de otras que respondan a las preguntas.



Las preguntas están relacionadas con pistas sutiles sobre el premio: "¿De dónde viene el café? ¿Qué país tiene más plantaciones de café del mundo? Hasta que, tras varias preguntas, Xuso dice: ¿Quién crees que ha ganado el sueldo Nescafé para toda la vida este año? Buscando desconcierto en la ganadora."



¿Qué vamos hacer este año?

Organizar una gran sorpresa.....

1. Sabemos que toda gran sorpresa necesita cómplices, por eso una vez tengamos al ganador del Suelto Nescafé, lo primero que hacemos es contactar con los familiares para saber dónde trabaja y a qué hora termina su jornada laboral.
2. Pero lo mejor está por venir... ¡La sorpresa comienza en el momento más inesperado! A la salida de su trabajo, cuando menos lo espere, el ganador será pillado por nuestro equipo convirtiéndose en el próximo concursante de *Lo Sabe, No Lo Sabe!*
3. La dinámica del concurso: el ganador deberá detener a personas en la calle y hacerles una serie de preguntas relacionadas con el Suelto Nescafé para superar el gran reto.



4. El gran momento: tras la última pregunta, Xuso le revela la verdadera razón de todo... ¡Eres el ganador del Suelto Nescafé!

Los familiares aparecen de sorpresa con el cheque en mano y juntos celebran la noticia por todo lo alto.

LO SABE

ARQUITECTURA DE COMUNICACIÓN

Fase 1: Calentando motores

PREVIOS A EMISIÓN AVANCES EN TV

Avances de 10 segundos para anunciar la fecha de emisión y asegurar la máxima audiencia durante la entrega del Suelto Nescafé. → IDEAL PODER CONTAR CON XUSO EN EL AVANCE

AD CORNER PREMIUM – BRANDING

Formato muy cualitativo que aparece a mitad de programa, no hay fuga de audiencia, ninguna marca en ese momento, por lo que la atención es plena.

Duración: 5 seg en Telecinco y Cuatro

REDES SOCIALES. XUSO Y ECOSISTEMA MEDIASET

Utilizaremos los Stories para anunciar la vinculación de Nescafé y el programa (proximamente...) + anunciar que habrá un ganador

Además con el Reels colaborativo, nos permitirá darle mayor visibilidad: Xuso sale a la calle para preguntar qué harían con el sueldo Nescafé.

Siempre apoyado por Stories que nos permitirán ir calentando motores.

EJEMPLO AD CORNER PREMIUM



ARQUITECTURA DE COMUNICACIÓN

Fase 2: El día D

ENTREGA DEL SUELDO: TELEVISION

Emisión del programa Lo sabe No Lo Sabe

ENTREGA DEL SUELDO: DIGITAL

- Utilizaremos el formato REEL desde las redes del programa: mostraremos como Xuso se compincha con los familiares del ganador.
- Haremos REEGRAM del REEL desde la cadena para amplificar.
- Storie de Xuso adhoc para anunciar que ha dado el sueldo Nescafé. REGRAM Cuatro y Telecinco.
- Noticia redaccional en la site de Cuatro.
- Cajas editoriales en las principales Homes de Mediaset.



ARQUITECTURA DE COMUNICACIÓN

Fase 3: Post entrega del SUELDO NESCAFÉ

TELEPROMOS EN NOTICIAS, EL TIEMPO

Daremos a conocer cómo fue la entrega del sueldo Nescafé. A través del formato Telepromo, estaremos presentes en Noticias Tiempo I de T5 y Cuatro.

En las imágenes de videowall podremos ver cómo fue la entrega. Estas piezas se adaptarán para su emisión en el entorno digital.

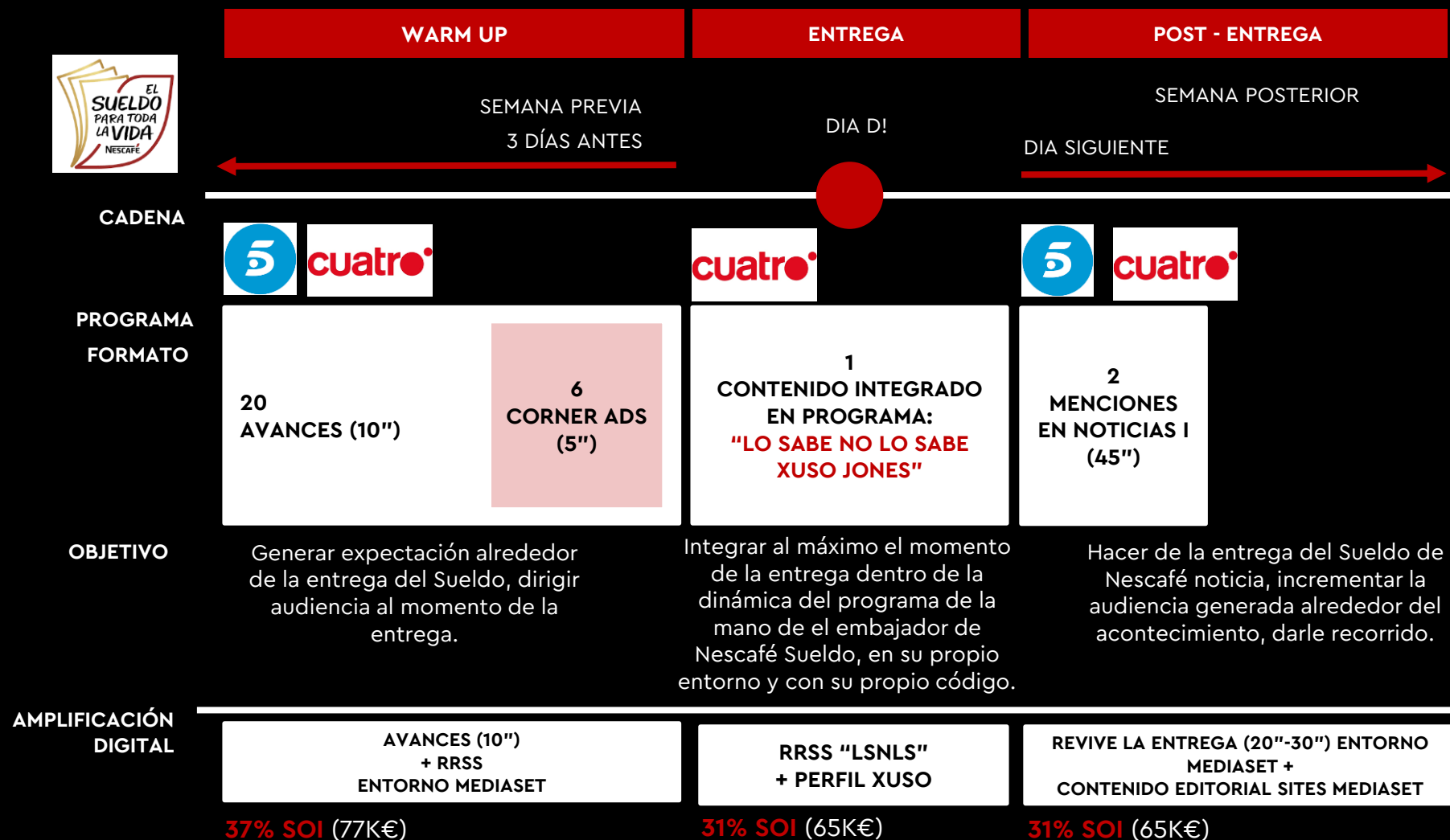
REDES SOCIALES. XUSO Y ECOSISTEMA MEDIASET

En redes sociales, días previos a la emisión del programa, lanzaremos diferentes stories y reels.

- Stories: anunciar la vinculación de Nescafé y el programa (proximamente...) + anunciar que habrá un ganador
- Reels colaborativo, Xuso sale a la calle para preguntar qué harían con el sueldo Nescafé.
- Stories: calentando motores.
- Adaptaríamos la telepromo de TV a 20-30" para su emisión en digital.



CALENDARIO EMISIÓN



RESULTADOS ESTIMADOS:

33 GRP'S
+3,5M impresiones

TOTAL ESTIMADO: 207.000€

Inc. Producción y Fee.
NO INCLUYE
CACHE/DERECHOS XUSO
JONES

JUNIO

JULIO

16 JUNIO

OK A PROYECTO

PRE-PRODUCCION “lo sabe no lo sabe”

CONOCER GANADOR SUELDO

DIA 2-3 JULIO

GRABACIÓN “lo sabe no lo sabe”

SEMANA 7-8 JULIO

PRODUCCION PIEZAS

AD CORNER

TELEPROMOS

CONTENIDO WEB

SEMANA 14 JULIO

SEMANA 7-8 JULIO

SEMANA 14 JULIO

EMISION “lo sabe no lo sabe”

SEMANA 28 DE JULIO



OPEN MIND

17



El sueldo para
toda la vida

THANK YOU

